

Social Media Protocol obs de Musselhorst

Social Media zijn niet meer weg te denken in onze maatschappij en dus ook niet bij iedereen die betrokken is bij scholen. Social media kunnen een goede bijdrage leveren aan de professionaliteit van onderwijspersoneel en de kwaliteit van het onderwijs. Net zoals bij de introductie van internet en e-mail eind vorige eeuw levert het gebruik van social media vragen op over het gebruik van deze individuele en meestal openbare communicatiekanalen.

Uitgangspunt is dat professionals zelf weten hoe zij hiermee verstandig omgaan. Het digitale gedrag op social media wijkt niet af van het real life gedrag binnen obs de Musselhorst.

Toch zijn er in scholen verschillen in kennis en ervaringen met, en meer of minder enthousiasme over social media. Dit protocol heeft als doel de dialoog over het gebruik ervan op gang te brengen en een handreiking te bieden voor meer duidelijkheid in het grijze gebied tussen binnen- en buitenschools mediagebruik.

Onder social media verstaat obs de Musselhorst Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn en Youtube en de wat minder bekende of toekomstige varianten daarop.

Richtlijnen gebruik social media

1. Medewerkers van obs de Musselhorst delen kennis en andere waardevolle informatie.
2. Bij onderwijs onderwerpen maken medewerkers duidelijk of zij op persoonlijke titel of namens obs de Musselhorst publiceren.
3. Medewerkers van obs de Musselhorst publiceren geen vertrouwelijke informatie op social media.
4. Medewerkers, ouders en leerlingen gaan niet in discussie op social media. Indien een van de partijen zich via social media negatief uitlaat over personen of gebeurtenissen met betrekking tot obs de Musselhorst zullen zij door de directeur of medewerkers hierop kunnen worden aangesproken en zal afgesproken worden het bericht te verwijderen en om een correctie op het eerdere bericht te plaatsen.
Indien via social media er sprake is via social media van belediging, laster of stalking in de zin van het Wetboek van Strafrecht, dan zal overwogen worden hiertegen aangifte te doen.
5. Schoolbestuurders, schoolleiders en leidinggevenden zijn altijd vertegenwoordiger van obs de Musselhorst – ook als zij een privé-mening verkondigen. Bij twijfel publiceert men niet.
6. Medewerkers van obs de Musselhorst zijn persoonlijk verantwoordelijk voor wat zij publiceren.
7. Medewerkers van obs de Musselhorst weten dat publicaties op social media altijd vindbaar zijn.
8. Bij twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met obs de Musselhorst zoeken medewerkers contact hun leidinggevende.

9. obs de Musselhorst zorgt ook digitaal voor een veilig klimaat en communiceert met medewerkers, leerlingen en ouders hoe zij dit doet.

10. Voor het gebruik van foto's van leerlingen en personeel op social media wordt door obs de Musselhorst schriftelijk toestemming gevraagd aan ouders. Dit zal eenmalig gebeuren aan huidige ouders van leerlingen en vervolgens bij inschrijving van een leerling.

11. Naast medewerkers mogen alleen ouders van leerlingen van obs de Musselhorst bij speciale gelegenheden foto's of ander beeldmateriaal maken. Zij zijn zelf verantwoordelijk voor het al dan niet plaatsen van dit beeldmateriaal op social media. Bij twijfel vragen zij aan andere ouders toestemming voor het plaatsen van beeldmateriaal indien naast eigen kinderen ook andermans kinderen zichtbaar zijn.

Het protocol social media is in overleg met en met instemming van de medezeggenschapsraad opgesteld.

Maart 2017.

Achtergrondinformatie

Bedenk dat...

- Het gebruik van social media 'real time' gebeurt. Een druk op de knop en jouw bericht staat direct online.
- Online informatie misschien wel eeuwig online staat. Het is niet altijd gemakkelijk om informatie naderhand te (laten) verwijderen. Bedenk dus goed hoe je wilt overkomen in tekst, beeld en geluid – en niet alleen voor dat ene moment. Werkgevers, leerlingen en ouders zoeken soms op google naar meer informatie.
- Het een ongeschreven regel is om eenmaal geplaatste berichten niet te verwijderen. Met een druk op de knop (real time) worden ook foute berichten online geplaatst. Probeer de eerste te zijn om je eigen fouten te corrigeren, zonder eerdere berichten per definitie te wijzigen of te verwijderen. Vermeld daarbij dat jij degene bent die het bericht wijzigt. Geef bij verwijdering een goede reden.
- Je ook rekening dient te houden met het wettelijk vastgelegde auteurs-, beeld- en citaatrecht. Het is verboden om zonder toestemming van de maker andermans werk te publiceren. Schending van deze wet levert je een boete op van honderden euro's.
- Sociale omgangsvormen online net zo goed gelden als offline. Respecteer degene tot wie je je richt. Laster, beledigingen en obsceniteit zijn niet geoorloofd. De privacy van anderen wordt gerespecteerd. Dit geldt voor zowel schoolbesturen, directies, onderwijspersoneel als voor leerlingen.
- Je zoveel mogelijk inhoudelijk dient te reageren op stukken van anderen. Alleen je mening geven, zonder onderbouwing daarvan, vervuult de discussie en zegt meer over de schrijver van de reactie dan over het stuk. Onthoud dat dit soort reacties ook in google naar boven kunnen komen.
- Social media soms als gevolg hebben dat er een grijs gebied ontstaat tussen privé en werkgerelateerde zaken. Wanneer je op een persoonlijke blog over je werk schrijft, kun je een disclaimer (zie voorbeeld onderaan het protocol) opnemen waarin staat dat dit blog jouw persoonlijke standpunt weergeeft en dat dit niet overeen hoeft te komen met het standpunt van obs de Musselhorst.